

I CONCURSO NACIONAL DE MUJERES EXITOSAS DEL AMBITO RURAL

"Enmarcado En El Concurso Regional DE Mujeres En Lucha Contra La Pobreza"

1. Antecedentes

En 2005 y 2006, en Bolivia se realizaron el "CONCURSO NACIONAL DE MUJERES EN LUCHA CONTRA LA POBREZA", con la participación de más de 150 grupos de mujeres atendidos por proyectos FIDA, GTZ, PRAIA y CECI, con diferentes ideas de emprendimientos rurales. Se seleccionaron 12 propuestas en 2005 y 20 propuestas en el 2006.

Durante el evento, mujeres provenientes de zonas rurales de 6 Departamentos de Bolivia, engalanadas con sus trajes típicos, mostraron al público presente y a los jurados calificadores, sus ideas de negocio, su realidad y sus expectativas para el futuro. Este evento, además sirvió para realizar una auto evaluación de las actividades de los proyectos FIDA, CECI, PRAIA y de GTZ en Bolivia y el impacto en el desarrollo de las actividades de las mujeres en sus comunidades. En 2006, también se contó con el auspicio de la CAF.

2. Iniciativa

Dados los excelentes resultados de estos concursos, se propone la realización de una versión *Regional Andina* del CONCURSO DE MUJERES EN LUCHA CONTRA LA POBREZA, en la cual participará el Perú, para continuar incentivando los emprendimientos de las organizaciones de mujeres de la región, en su capacidad de reconocer *los mejores esfuerzos en la lucha contra la pobreza, el acceso al mercado, el uso de tecnologías de la comunicación así como de movilizar a actores relevantes para apoyarlos (redes de comercio justo y otros).*

Esta iniciativa, que se lanzará en el Perú bajo el nombre "I CONCURSO NACIONAL DE MUJERES EXITOSAS DEL AMBITO RURAL", se enmarca dentro del Programa de Acceso a Mercados (PAM) como parte de las iniciativas innovadoras del FIDA (IMI) con Fondos de Gran Bretaña, cuyo objetivo principal es el de financiar actividades innovadoras en el área de acceso a mercados y cuenta con el apoyo de los Fondos Suplementarios de Finlandia, que fortalecería el tema de tecnologías de comunicación que permitan un mayor acceso al comercio justo.

La difusión del evento nacional estará a cargo del proyecto Sierra Sur, se difundirá por medio de la página web del Proyecto www.sierrasur.gob.pe/mujeresexitosas, tendiendo enlaces en las páginas web de los auspiciadores.

2.1 Objetivos

- Reconocer públicamente y capitalizar mediante concursos con premios en efectivo a los emprendimientos más meritorios de mujeres de zonas rurales que sean seleccionados por un jurado de gran legitimidad.

- Descubrir y diseminar nuevas iniciativas exitosas de mujeres emprendedoras de zonas rurales y artesanas que se encuentren desarrollando actividades económicas *en negocios sostenibles para mejorar su acceso al mercado, así como descubrir si hacen uso de las distintas formas de tecnología de la comunicación (Internet, celular, teléfonos, fax).*
- Contribuir a las formas de intervención o políticas de instituciones públicas o privadas aplican para beneficiar a las mujeres que trabajan en el área rural, en las áreas de innovación, acceso a mercados y reducción de la pobreza.
- Facilitar el desarrollo de alianzas o conocimiento de redes en temas correlacionados (comercio alternativo, comercio justo, sello verde)
- Mostrar los beneficios, efectos e impactos que tienen las acciones de los proyectos de los auspiciadores, en su trabajo en el área rural.

2.2 Grupo Meta

El grupo meta debe ser constituido por grupos/organizaciones de mujeres o mayoritariamente constituido por éstas y que en su directiva este preferentemente integrada por mujeres del área rural del Perú, con incidencia en el área de intervención de los auspiciadores.

3. Metodología

El Concurso Nacional, premiará a 02 grupos de mujeres emprendedoras, un grupo en la línea de artesanía y otro en la línea de producción/servicio. Las emprendedoras ganadoras participaran en el concurso regional en La Paz - Bolivia a fines del mes de noviembre 2007.

¿Quiénes pueden concursar? Organizaciones rurales conformadas mayoritariamente por mujeres del área de intervención de los auspiciadores.

¿Cómo pueden concursar? Presentando la experiencia de su emprendimiento o negocio, de forma escrita de acuerdo al formato de presentación, el cual se encuentra en la pagina web www.sierrasur.gob.pe/mujerexitosas y debe ser presentado antes del 22 de setiembre del 2007, en las oficinas de los auspiciadores o ingresando directamente el formulario en la pagina web del concurso o al correo electrónico mujerexitosas@sierrasur.gob.pe

¿Cómo se realizará la Calificación? Para la primera etapa de pre selección, todas las propuestas serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de un jurado integrado por los auspiciadores, sobre los criterios del desarrollo del emprendimiento, referidos a la formación de capital financiero, social, físico/humano, según los objetivos establecidos del concurso; de esta evaluación se seleccionaran a 15 grupos, que participaran en el Concurso Nacional en la ciudad de Lima el 06 de Octubre del 2007.

Para la segunda etapa en el evento en la ciudad de Lima se agregara la calificación de los mismos participantes quienes se calificaran entre ellos. Esta calificación valdrá el 40% sobre el puntaje total.

¿Cuándo se realizará el concurso? Luego de una preselección se comunicará a 15 grupos de mujeres, invitándolas a participar en igualdad de condiciones en el concurso nacional, que se realizará en la ciudad de Lima el sábado 06 de octubre 2007 en el Parque Reducto del Distrito de Miraflores, mediante una feria, en la cual las concursantes seleccionadas tendrán un espacio para exponer sus productos, servicios, carteles, maquetas, para demostrar como desarrollan su negocio.

¿Cuáles serán los premios en la etapa nacional y regional?

Etapa nacional:

1er Puesto en Artesanías USD 700 y viaje a la Paz Bolivia como representante del Perú al evento regional.

2do Puesto en Artesanías USD 300

1er Puesto en la línea de producción-servicios USD 700 y viaje a la Paz Bolivia como representante del Perú al evento regional.

2do Puesto en la línea de producción-servicios USD 300

Para la etapa Nacional, los auspiciadores del evento se comprometerán a correr con los gastos que implica el viaje de las representantes de las organizaciones (pasajes de lugar de residencia a Lima y su retorno), los gastos de alojamiento y alimentación durante la estadía en Lima estarán a cargo de la GTZ.

Etapa regional en la Paz - Bolivia

Solo participaran un total de 10 organizaciones (02 de cada país participante). Todos los participantes en esta etapa ya tienen un premio el cual dependerá del puesto que logren.

1er Premio	USD 3.000
2do Premio	USD 2.500
3er Premio	USD 2.000
4to Premio	USD 1.800
5to Premio	USD 1.500
6to Premio	USD 1.200
7mo Premio	USD 1.000
8vo Premio	USD 1.000
9no Premio	USD 1.000
10mo Premio	USD 1.000

4. Cronograma

Inicio del la Convocatoria:	24 de Agosto del 2007
Recepción de las fichas:	24 de Agosto al 22 de Setiembre del 2007
Evaluación de las fichas:	24 de Setiembre al 28 de Setiembre del 2007
Publicación de resultados:	01 de Octubre del 2007
Concurso Nacional en Lima:	06 de Octubre del 2007
Concurso Regional en la Paz Bolivia:	27 de Noviembre del 2007

5. Informes:

Página WEB: www.sierrasur.gob.pe/mujeresexitosas

Correo Electrónico: mujeresexitosas@sierrasur.gob.pe

Ursula Córdova - GTZ

Isidro Loaiza - Proyecto Sierra Sur

6. Auspiciadores:

GTZ - Cooperación Técnica Alemana

CAF - Corporación Andina de Fomento

FIDA

Proyecto Sierra Sur